**Положение о Всероссийском конкурсе презентаций**

**для учителей иностранных языков и учащихся**

**«Обучаем иностранному языку по новым учебникам:**

**из опыта апробации УМКF orwardPlus, Enjoy English, Spectrum»**

**(на примере УМК и учебных пособий корпорации «Российский учебник»)**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее положение о Всероссийском конкурсе презентаций «Обучаем иностранному языку по новым учебникам: из опыта апробации УМК ForwardPlus, EnjoyEnglish, Spectrum»(далее - Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, порядок участия в Конкурсе и определения Призеров.

1.2.Организатором Конкурса является корпорация «Российский учебник» (Объединенная издательская группа «Дрофа», «Вентана-Граф») (далее -Корпорация).

1.3. Конкурс проводится в рамках апробации новейших УМК ForwardPlus 10;EnjoyEnglish 7,8; Spectrum 2-4 кл).

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Основная цель Конкурса: актуализация педагогического опыта по апробируемым УМК и учебным пособиям Корпорации.

2.2.Задачи:

* выявление и распространение эффективного опыта работы педагогов РФ по предлагаемым УМК и учебным пособиям;
* стимулирование учителей иностранных языков к формированию мотивации обучающихся к изучению иностранных языков на базе современных качественных учебных материалов.

1. **Участники Конкурса**

К участию в Конкурсе приглашаютсяучителя и обучающиеся общеобразовательных учреждений, апробирующих УМК и учебные пособия ForwardPlus 10;EnjoyEnglish 7,8; Spectrum 2-4 кл. Учителя выступают в роли Тьюторов, под руководством которых учащиеся готовят конкурсную презентацию.

**4. Условия участия в конкурсе**

4.1. Участие в конкурсе осуществляется на добровольной основе.

4.2. Участие в конкурсе бесплатное.

4.3. Тьютор присылает на Конкурс материал в электронной форме, оформленный в соответствии с требованиями в количестве 1 презентации. В Конкурсе принимают участиекак индивидуальные работы, так и групповые проекты.

4.4. После подведения итогов Конкурса, методические материалы становятся доступными для общего пользования путем размещения на информационных интернет- ресурсах партнеров конкурса с указанием авторов презентации.

**5. Сроки проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится в дистанционномрежиме в 3 этапа. Первый этап – школьный (с 15.02.2018 по 25.03.2018), второй этап – региональный (с 26.03.2018 по 08.04.2018), третий этап – всероссийский (с 9.04.2018 по 16.04.2018).

5.2. Заявки и конкурсные материалы, предоставленные по истечении указанного срока в п. 5.1., не рассматриваются, претензии со стороны авторов не принимаются. К рассмотрению не принимаются: реферативные и описательные работы, а также работы без их приведения в соответствие требованиям настоящего Положения Конкурса. Не рассматриваются работы содержащие плагиат!

**6. Проблематика Конкурса**

6.1.На Конкурс принимается результат проектной работы учащихся в форме презентации под руководством Тьюторов.

Темы проектов:

* “The Job of Guide Interpreters” (Surf the Internet and find more about the job of guide interpreters) – наосновеУМКForward Plus 10;
* “A perfect school” (building, timetable, student-teacher relations, school activities etc.–наосновеУМКEnjoy English 7, 8;
* Seigesund! - на основе УМК Spectrum 2-4 кл.

6.2. Форма: презентация по результатам проведенного проекта.

6.3. При выполнении проектной работы учитывается креативность, новизна и оригинальность раскрытия темы, соответствие теме, логика представления результатов.

**7. Требования к конкурсным работам**

7.1. Работы, представленные на Конкурс, должны:

- быть полноценным авторским материалом;

- соответствовать тематике Конкурса;

- соответствовать общим правилам составления презентаций, созданных в PowerPoint или с помощью интернет-ресурса Prezi.com;

- иметь практическую значимость;

- обладать возможностью широкого применения;

7.2. Общие требования оформления конкурсных материалов: Конкурсная работа выполняется в форме электронной презентации, созданной в PowerPoint или с помощью интернет-ресурса Prezi.com.Количество слайдов - 15-20. Конкурсный материал обязательно должен содержать:

1) Титульный лист (первый слайд презентации) с данными автора (учащегося) и Тьютора (учителя): фамилия, имя, отчество учащегося и учителя (полностью); образовательное учреждение, адрес учреждения, класс учащегося;специальность, квалификация учителя.

2) Название работы (тема).

3) Последняя страница (последний слайд в презентации) должен содержать ссылки на использованные источники информации и литературу, в том числе ссылки на используемый в презентации иллюстративный материал и фотографии.

7.3.При оценке конкурсных работ используются следующие критерии:

1) Соблюдение технических требований к оформлению конкурсных материалов.

2) Логичность и грамотность оформления презентации.

**9. Порядок оценки конкурсных работ**

9.1. После окончания приема конкурсных работ начинается экспертная оценка по срокам, указанным в п. 5.1.

9.2. Призеры определяются путем работы экспертной комиссии из числа компетентных специалистов (авторов УМК, представителей Методического Центра Корпорации).

9.3. Общая оценка жюри выводится суммированием индивидуальных решений каждого члена жюри, с учетом совокупности следующих рекомендуемых критериев и параметров (0 – полное несоответствие; 1 – частичное соответствие; 2 – соответствие с замечаниями; 3 – полное соответствие).

**10. Награждение победителей**

10.1. Жюри Конкурса определяет авторов первых трех лучших(индивидуальных либо групповых) работ в каждой номинации, которые будут награждены Дипломами призеров Конкурса и ценными подарками.

10.2. Оглашениерезультатов Конкурсапланируется 26апреля 2018 года на Всероссийской онлайн конференции по апробации новых УМК корпорации «Российский учебник».

10.3. Все участники конкурса получают сертификаты. По результатам Конкурса все материалы становятся доступными для общего пользования путем размещения на информационных интернет-ресурсах организаторов конкурса с указанием авторов презентации.

Контакты организаторов конкурса: еmail - alekseeva.ln@rosuchebnik.ru

Контактное лицо: Алексеева Лариса Николаевна тел.8(916)948-29-07